



Der Coppentrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

**Zur Verstärkung unseres kreativen Teams suchen wir
zwischen Mai und Dezember 2024 in Vollzeit (mind. 2 Monate) eine**

Praktikantin* im Geschenkbuch-Lektorat

Worauf Du Dich freuen kannst:

- Umfassender Einblick in die Abläufe unseres Geschenkbuch-Lektorats und abteilungsübergreifende Prozesse
- Der Geschenkbuchmarkt wird in allen Facetten vertieft kennengelernt
- Aktive Mitwirkung im Tagesgeschäft
- Unterstützung des Lektorats in allen Bereichen der Programmentwicklung und Buchproduktion, insbesondere in der Buchkonzeption und Projektorganisation

Was Du mitbringen solltest:

- Du bist zum Zeitpunkt des Praktikums ordentlich eingeschrieben als Studentin*, gerne im Bereich Geisteswissenschaften o. Ä.
- Idealerweise hast Du erste Erfahrungen durch ein Praktikum im Lektorat / Buchhandel oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast Lust auf Eigeninitiative, eine selbständige Arbeitsweise sowie Freude am Arbeiten im Team
- Du überzeugst durch offenes Auftreten, bist engagiert und kommunikationsstark
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Gestaltung

Was wir Dir bieten:

- Ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld mit familiärem Umgang
- Praktikantenvergütung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende bitte Deine aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe des möglichen Praktikumszeitraumes vorzugsweise per E-Mail an: bewerbung@coppentrath.de oder schriftlich an Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG, Charleen Herrmann und My Huyen Nguyen, Hafengeweg 30, 48155 Münster.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*